

**Strategie bedeutet für uns ein Portfolio an unternehmerischen Aufgaben, die Unternehmen langfristig Erfolg am Markt und Wachstum versprechen.**

Strategie ist so individuell wie jedes Unternehmen. Wir unterstützen nicht nur bei der Definition der persönlichen lang- und mittelfristigen Zielsetzung, sondern erarbeiten mit Ihnen gemeinsam eine maßgeschneiderte Unternehmensplanung und begleiten diese bei der Umsetzung der notwendigen Maßnahmen. Wichtig ist uns dabei, dass die strategischen Ziele mit der Unternehmenskultur und -struktur in Einklang stehen.

Von der **Strategischen Neuausrichtung** über **Restrukturierung** bis hin zur **Sanierung** beraten wir nach anerkannten Verfahren – unsere Instrumente und Methoden richten sich auf die besonderen Bedürfnisse des Mittelstandes. Wir haben für die individuelle Situation die passenden Möglichkeiten, auf Ihr Unternehmen individuell einzugehen und dabei zu helfen, Ideen in Strategien zu verwandeln, festgefahrene Strukturen aufzuweichen, Menschen zu motivieren, den Weg zu gestalten und auch in Krisen das Steuer in der Hand zu halten.

In einer komplexen und volatilen Umwelt geht es darum, strategisch richtige Entscheidungen zu treffen und diese konsequent umzusetzen. Dabei geht es auch immer um Werte, ein gesundes Miteinander und den richtigen Fokus auf die Aufgaben, die gemeinsam zu meistern sind. Wir sind der Sparringspartner für die Geschäftsleitung bei der Bewältigung dieses komplexen Aufgabenspektrums und helfen mit einem externen Blick, auch bei sich ändernden Bedingungen den richtigen Weg zu finden.

**Wir denken voraus!**

### Informationen rund um das Thema

#### Veranstaltungen & Schulungen der VIA Consult

finden Sie unter

[www.via-consult.de](http://www.via-consult.de)

# Management- und Strategie- beratung

## Strategieentwicklung



**VIA Consult GmbH & Co. KG**  
Martinstraße 25  
57462 Olpe

Telefon: +49 2761-83668-0  
Telefax: +49 2761-83668-24  
info@via-consult.de

[www.via-consult.de](http://www.via-consult.de)



## Strategie ist wie ein Kompass, der hilft, zur rechten Zeit die richtigen Dinge zu tun.

Strategie wird definiert als die grundsätzliche, langfristige Verhaltensweise (Maßnahmenkombination) der Unternehmung und relevanter Teilbereiche gegenüber ihrer Umwelt zur Verwirklichung der langfristigen Ziele.

Die Strategie ist wie ein Leitfaden für Ihre Organisation. Sie gibt Ihnen die nötige Orientierung bei wichtigen Unternehmensentscheidungen.

Wir verstehen Strategie als ein integriertes Portfolio an Initiativen, die den Unternehmenswert steigern und den Wettbewerbsvorteil nachhaltig sichern.

Eine eindeutig formulierte Strategie liefert die Antwort eines Unternehmens auf Fragen wie beispielsweise die Folgenden:

- Mit was werde ich langfristig am Markt erfolgreich sein?
- Bei welchen Kunden werden diese Leistungen nachgefragt?

Wir begleiten unsere Kunden auf ihrem Strategieweg und kümmern uns darum, dass die strategischen Ziele mit der Unternehmenskultur und -struktur in Einklang stehen. Mit einer Reihe von bewährten Tools ermöglichen wir ein nuanciertes Verständnis der eigenen Performance und des gesamten Marktes.

Insbesondere in volatilen Umfeldern und bei Unsicherheit über die zukünftigen Markt- und Technologieentwicklungen ist Klarheit über die eigene strategische Handlungsweise umso wichtiger.

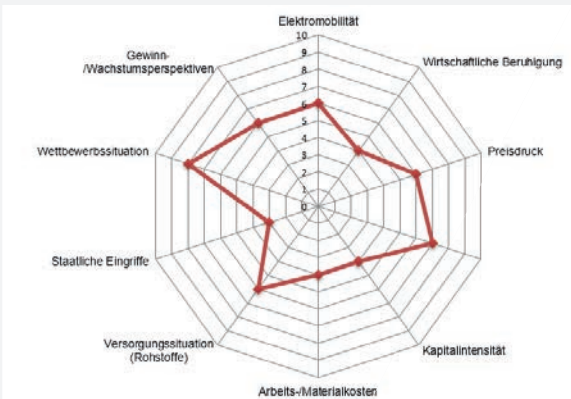
Voraussetzung für die Formulierung einer Unternehmensstrategie ist Ihre Vision von Ihrem Unternehmen und die Kenntnis Ihrer Kernkompetenzen.

- Wie sieht ein attraktives und motivierendes Bild von der Zukunft Ihres Unternehmens aus?
- Was sind Ihre Kernkompetenzen, mit denen Sie sich langfristig gegen den Wettbewerb durchsetzen können?

Hierfür hat sich unsere Stärken-Schwächen-Analyse als bewährtes Tool durchgesetzt. Bei Bedarf kann die Analyse auch im Vergleich mit dem wichtigsten Wettbewerb aufgestellt werden.

Die Strategie gibt somit die Orientierung für das zukünftige Handeln. Zur Umsetzung der Strategie werden Ziele und Maßnahmen entwickelt.

### STÄRKEN – SCHWÄCHEN – ANALYSE



Aufbauend auf dem Stärken-Schwächen-Profil und durch Hinzunahme von Marktanalysen erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam die individuelle strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens:

Die **Vision**, die angibt, wo Sie Ihr Unternehmen positionieren.

Die **Mission**, die klar aussagt, mit was Sie bei den Kunden am Markt erfolgreich sind.

Die **Strategie**, die den Weg beschreibt, wie Sie Ihre Ziele erreichen.

### STRATEGIEPYRAMIDE



Aber nicht nur die externe strategische Ausrichtung ist relevant für den zukünftigen Erfolg. Nur wenn die Unternehmenswerte stimmig sind und die Führungsgrundsätze zu den Unternehmenszielen passen, sind die Mitarbeiter motiviert, auf das gemeinsame Ziel hinzuarbeiten.

### Unsere Vorgehensweise in einem Strategieprojekt

Eine Strategie nützt nichts, wenn sie nicht umgesetzt wird. Die Herausforderung liegt darin, trotz des operativen Tagesgeschäfts, alle Aktivitäten für die Umsetzung der geplanten strategischen Ausrichtung des Unternehmens erfolgreich bis ans Ende zu bringen.

Unser Prinzip steht fest: wir begleiten Sie von Anfang bis Ende – von Entwicklung eines Strategiekonzeptes bis hin zur Identifizierung und erfolgreichen Umsetzung der Schritte, die zur Realisierung Ihrer individuellen Strategie notwendig sind.